

„Se ating și în Moldova înălțimi”

Inovația adusă de apa potabilă iodată aqua unIQa, calitatea recunoscută și prezența loială a produsului pe piață au fost autentificate în cadrul celui mai prestigios forum de afaceri din țară: „Marca Comercială a anului 2008”. Douăzeci și unu de experți au apreciat cu demnitate efortul depus de producători pentru crearea produsului, promovarea și lansarea lui pe piață și i-au decernat Premiul Mare **Grand Prix „Mercuriu de aur”**, nominația „Debutul anului”.

„Această victorie a noastră se alătură celor patru medalii obținute de aqua unIQa departe de hotarele țării în anul precedent și-i încununează succesul. Departamentul de Marketing al companiei nu se oprește aici, va continua să aducă produsul cât mai aproape de consumator ca el permanent să rămână mulțumit, să se simtă comod că are în preajma lui apă potabilă iodată pentru consum zilnic.” – a relatat purtătorul de cuvânt al companiei.

A urmat un val de felicitări călduroase aduse producătorilor primei ape „inteligente” din Moldova de la conducerea de vârf a țării, Academia de Științe, organizatorii concursului „Marca Comercială 2008” (MoldExpo, AGEPI), de la partenerii din țară și de peste hotare (România, Ucraina), până și de la concurenți care loial și-au exprimat simpatia față de acest produs.

Și mass-media a sensibilizat evenimentul și a transmis mesaje autentice populației realizând press-releasuri prin canalele media de elită din țară (Televiziunile *Moldova 1*, *NIT*, Agenția de Știri *DECA Press*, săptămânalele *Săptămâna*, *Vremea*, *Chișineovskie Novosti* etc.).

Victoriile recente demonstrează persuasiv tendința producătorilor de a desăvârși calitatea primei ape iodate din Moldova aqua unIQa, de a percepe și satisface așteptările consumatorilor, de a contribui semnificativ la crearea unui viitor mai bun, mai luminos pentru copiii noștri prin oferirea produselor „inteligente”.

